



# JORDAN WAGER

## CHARGÉ DE MISSION DIGITALE / WEBMARKETING



SCANNEZ-MOI !  
OU CLIQUEZ ICI

Profil digital polyvalent, avec une expérience en entreprise et en freelance.  
J'interviens sur des projets web et marketing, de la création et gestion de sites internet à la production de contenus et le suivi des performances.  
Habitué au travail en équipe comme à la gestion autonome de projets, je m'adapte à des environnements variés et à des missions transverses.

## FORMATIONS

- **MASTÈRE WEBMARKETING & STRATÉGIE DIGITALE (BAC+5)**  
ISEAM Management School - Lognes (2019-2021)
- **LICENCE MOE - MANAGEMENT OPÉRATIONNEL DES ENTREPRISES (BAC+3)**  
IUT - Meaux (Université Gustave Eiffel 2018-2019)
- **DUT GEA - GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS (BAC+2)**  
IUT - Meaux (Université Gustave Eiffel 2016-2018)
- **BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE**  
Lycée Émilie du Châtelet - Serris (2015-2016)

## COMPÉTENCES

- **Gestion & plateformes** : gestion de projets digitaux, CMS (WordPress, Shopify)
- **Création de contenus** : montage photo (Photoshop, Canva, Figma), montage vidéo (CapCut, Premiere Pro)
- **Outils bureautiques & collaboratifs** : Office 365 (Word, Excel, PowerPoint), Google Workspace, Notion
- **Marketing & acquisition** : email marketing, community management, Meta Ads, Google Ads (bases), marketing opérationnel
- **Analyse & performance** : analyse des KPI, du trafic et optimisation des performances

## LANGUES

- **Français** : langue maternelle
- **Anglais** : intermédiaire (B1)

## CENTRES D'INTERET

- Arts visuels : Apprentissage du dessin et de la photographie
- Voyages : découverte de nouvelles cultures et environnements
- Sport : discipline et régularité

## CONTACT

- **Tel** : 06.12.97.84.98
- **Mail** : jordan.wager77@gmail.com
- **Adresse** : Magny-le-Hongre - 77700
- **Permis B** - Véhiculé

## EXPÉRIENCES

- **FREELANCE - CRÉATION DE SITES WEB & CONTENUS DIGITAUX**  
Auto-entrepreneur (2023-2026)
  - Création et gestion de sites internet (vitrine & e-commerce) et optimisation du référencement naturel (SEO)
  - Création de contenus digitaux : diaporamas, signatures de mail, visuels web et publicitaires ...
  - Mise en place et gestion de campagnes emailing
  - Gestion de site e-commerce, analyse des performances et suivi des indicateurs clés (trafic, KPI, conversions ...)
  - Gestion de projets web et coordination avec les clients
- **CHARGÉ DE MISSION DIGITALE & ASSISTANT WEBMARKETING**  
Groupe HEMA (2021-2022 & 2020-2021)
  - Création et gestion des sites internet du groupe, optimisation du référencement naturel (SEO)
  - Mise à jour, modification, administration et gestion quotidienne des sites web
  - Conception et déploiement de campagnes emailing (création de visuels, contenus et copywriting)
  - Community management et appui au service communication et digital
  - Support digital et relation utilisateurs : accompagnement des futurs étudiants (mails, appels, journées portes ouvertes) et appui technique aux équipes internes
- **ASSISTANT MARKETING ET COMMERCIAL**  
AG2R La Mondiale (Mars-Mai 2019 & Avril-Mai 2018)
  - Marketing opérationnel : participation aux campagnes commerciales locales (mailings, appels, événements)
  - Suivi des actions commerciales (statistiques, tableaux de bord), gestion de la base de données clients
  - Appui aux conseillers commerciaux : prise de rendez-vous, appels téléphoniques, prospection terrain et qualification des prospects
  - Coordination du pôle stagiaire : répartition des tâches et accompagnement
- **ASSISTANT MARKETING ET ÉVÉNEMENTIEL**  
Ludendo (Mai-Juin 2017)
  - Création de supports de communication visuelle (affiches publicitaires, catalogue de Noël)
  - Participation aux actions de communication interne et à la coordination entre les services
  - Contribution à l'organisation et à la planification du Salon du Jouet 2017
  - Actions de communication externe liées au Salon du Jouet (gestion des participants, coordination)